

NACORA
International Insurance Brokers

RESTORING
**HEALTHY
OCEANS**

**MARINE
MEGAFUNA
FOUNDATION**

marinemegafauna.org

**NACORA INTERNATIONAL INSURANCE
BROKERS entwickelt und lanciert das
erste weltweite Transport-
versicherungsprodukt mit
Schutzprogramm zur Erhaltung
maritimer Lebensräume.**



Schindellegi, Schweiz im Januar 2022

Die Warentransportversicherung hat eine lange Tradition. Erste Verträge sind bereits aus dem antiken Griechenland und früher bekannt. Mit der Etablierung des Versicherungsmarktes Lloyds of London im 17. Jahrhundert erfolgte die kontinuierliche Entwicklung einer Versicherungspraxis, einhergehend mit der Entwicklung des Welthandels. Heute werden 90% der Tonnage der weltweit transportierten Güter über den Seeweg abgewickelt. Daraus ergibt sich sowohl eine historische und zukünftige Verantwortung.

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden und ein globales Interesse an diesem «Corporate Funding» Modell zu wecken, führt die zum Kühne + Nagel Konzern gehörende Versicherungsgruppe NACORA International Insurance Brokers, (www.nacora.com) mit Sitz in Schindellegi SZ das erste Modell zum Erhalt maritimer Lebensräume ein. Im Jahr des 50 jährigen Firmenjubiläums genau das richtige Signal, so der Geschäftsführer der NACORA, Herr Steffen Bergholz.

Als globaler Spezialanbieter von Transportversicherungen wird NACORA mit seinen Produkten, welche über das digitale Buchungssystem e-insurance vermittelt werden, in über 50 Ländern mit jedem Versicherungsabschluss in Partnerschaft mit der Marine Megafauna Foundation (MMF) Projekte zur Erhaltung der maritimen Flora und Fauna unterstützen.

Diese NACORA-Initiative trifft auf ein starkes Engagement und die Beteiligung aller Partner der an der Logistikkette Beteiligten, d.h. der Verlager, die sich bewusst für eine nachhaltige Transportversicherung entscheiden, wenn sie ihre Fracht bei dem führenden Logistikdienstleister Kühne + Nagel buchen. Otto Schacht, Executive Vice President Sea Logistics bei Kühne + Nagel, erklärt: «Dieses innovative Transportversicherungsprodukt im Dienstleistungsangebot von Kühne + Nagel ergänzt perfekt bestehende und zukünftige Aktivitäten zur Nachhaltigkeit. Es ermöglicht in integrierter Weise allen Parteien eines Transportes, die Natur, welche dazu genutzt wird, wiederherzustellen und zu schützen. Das Risiko wird von der Zurich Insurance Company Ltd. und der AXA XL, beide sind Versicherungsgesellschaften mit sehr gutem Financial Ranking, gezeichnet.

Mit diesem Modell kann die Versicherungswirtschaft unternehmerisch einen wesentlichen Beitrag zur Finanzierung der Meeresschutzprojekte der Marine Megafauna Foundation leisten.

«Weitاً wichtiger ist jedoch, dass dieses Modell der bewussten Beteiligung von Unternehmen an der Erhaltung von Arten, dem Schutz von Lebensräumen und der Erhöhung der Resistenz der Flora und Fauna möglichst viele Nachahmer findet», sagt Steffen Bergholz.

Jede Dienstleistung, jedes Produkt kann aktiv einen Beitrag zu Projekten der Naturerhaltung leisten, ohne dass dies zur Belastung der Konsumenten oder Unternehmen führt. Unterstützt werden insbesondere MMF Projekte gegen Überfischung und gefährliche Fischereipraktiken, der Verringerung der Belastung durch Plastikartikel im Meer, dem Schutz der Lebensräume grosser maritimer Lebewesen als auch der Forschung zur Verbesserung der Resistenz dieser Ökosysteme. Wir bezeichnen das als «True Corporate Nature Responsibility»

Die Marine Megafauna Foundation (MMF) (www.marinemegafauna.org) ist eine Not for Profit Organisation, die sich der "Rettung der Ozeanriesen vor dem Aussterben" verschrieben hat.

Die Hauptziele des MMF sind der Schutz der biologischen Vielfalt der Meere (und insbesondere der Schutz bedrohter mariner Megafauna-Populationen), die Einrichtung oder Ausweitung wichtiger Meeresschutzgebiete (MPA) sowie die Aufklärung und Einbindung lokaler Gemeinschaften und Interessengruppen in ihre Naturschutzmission.

Ihr erstes Projekt startete 2003 in Mosambik. Seit 2012 ist sie als internationale Wohltätigkeitsorganisation in Kalifornien, USA, registriert. Ihr Hauptziel ist es, auf der Grundlage intensiver Forschung nachhaltige Lösungen für die Erhaltung der Arten zu entwickeln. Sie nutzt multidisziplinäre wissenschaftliche Ansätze und modernste Technologien in Kombination mit innovativen Feldforschungstechniken.

MMF Teams sammeln detaillierte Informationen über gefährdete Meeresarten, von Manta Rochen bis zu Wal Haien, in einigen ihrer wichtigsten kritischen Lebensräume auf der Erde. Die MMF-Organisation wurde aus der Überzeugung heraus gegründet, dass Leidenschaft und nachhaltiger Einsatz zu Maßnahmen und dauerhaften Veränderungen führen. Das Mantra der Meeresbiologen ist einfach: "Global denken, aber lokal handeln". Zu diesem Zweck setzen sich die Wissenschaftler weiterhin für den internationalen Schutz der Natur ein, aber insbesondere durch lokale Projekte in ausgewählten Ländern streben wir dauerhafte Veränderungen in kleinem Maßstab an.

Das MMF ist dafür bekannt, dass es ehrgeizige Fallstudien in Entwicklungsländern durchführt, um wertvolle Präzedenzfälle für die erfolgreiche Bewirtschaftung der Meeresfauna und -flora auf der ganzen Welt zu schaffen und eine neue Generation von Naturschützern und Biologen zu inspirieren, die diese Aufgabe übernehmen.

Die MMF ist der Überzeugung, dass durch die Stärkung und Einbeziehung der einheimischen Bevölkerung Vorort in den Projektländern nachhaltigere Ergebnisse zu erzielen. Viel zu oft stehen Ausländer an der Spitze von Projekten, die aus dem einfachen Grund scheitern, weil ihr Ansatz nicht die Ausbildung oder Unterstützung lokaler Gemeinschaften einschließt, die lokale Kultur oder Traditionen nicht berücksichtigt oder es versäumt hat, Schulungsprogramme zu entwickeln, um Kapazitäten für zukünftige Bemühungen aufzubauen. Die gut ausgebildeten, hochqualifizierten Teams des MMF geben das Wissen, die Erfahrung und die Unterstützung an die Gemeinschaft vor Ort weiter, um einen dauerhaften Wandel zu bewirken.

Übernehmen wir Verantwortung für die Natur, die wir für unsere wirtschaftlichen Ziele nutzen. Schützen wir Sie und bewirken gemeinsam etwas Neues – www.nacora.com/nacora-blue/ !